



Fully  
Graphy

Chloé Weiss

# Une image pro, alignée et responsable.



Offrez à votre activité l'image qu'elle mérite.

Parce que vous méritez mieux qu'un logo bricolé et un site bancal :

- Des visuels beaux, alignés et responsables pour faire rayonner votre activité.
- Des supports pensés pour attirer vos clients, les convaincre et les fidéliser.
- Une communication qui respecte vos valeurs, la planète... et votre budget.



# Qui suis-je ?

Chloé Weiss, graphiste et webdesigner.

Le design a toujours été mon fil rouge.

Après des études de modélisation 3D et physique à Strate École de Design et sept années à modéliser des intérieurs et extérieurs de voitures chez Renault, j'ai appris l'importance du détail, de la rigueur et de la créativité appliquées à des projets concrets.

Mais j'avais besoin de sens et de proximité.

De mettre mon savoir-faire au service des entrepreneurs et des projets qui portent des valeurs.

Je me suis spécialisée en graphisme et communication visuelle au CDMA Design à Paris, pour accompagner les entrepreneur·es à faire rayonner leur activité grâce à une image alignée, responsable et professionnelle.



# L'éco-conception au cœur de mon approche

Mon approche va bien au-delà de l'esthétique.

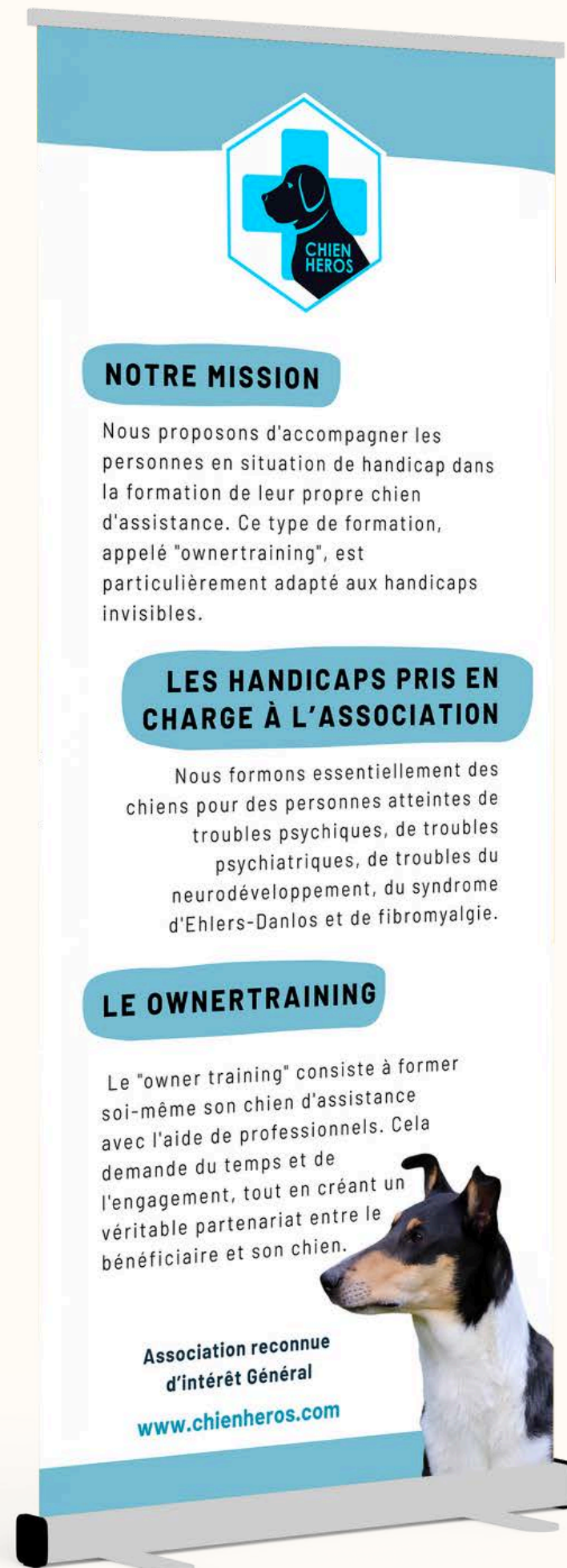
- Moins d'encre, moins de gaspillage, plus de sens
- Des fichiers légers, des formats optimisés
- Une accessibilité intégrée dès la création (contrastes, typographies, lisibilité)

Mon objectif ?

Créer des supports qui respectent vos valeurs, la planète et les personnes qui les reçoivent.

Pour que personne ne soit laissé de côté, ni dans la manière de créer, ni dans la manière de transmettre le message.





### NOTRE MISSION

Nous proposons d'accompagner les personnes en situation de handicap dans la formation de leur propre chien d'assistance. Ce type de formation, appelé "ownertraining", est particulièrement adapté aux handicaps invisibles.

### LES HANDICAPS PRIS EN CHARGE À L'ASSOCIATION

Nous formons essentiellement des chiens pour des personnes atteintes de troubles psychiques, de troubles psychiatriques, de troubles du neurodéveloppement, du syndrome d'Ehlers-Danlos et de fibromyalgie.

### LE OWNERTRAINING

Le "owner training" consiste à former soi-même son chien d'assistance avec l'aide de professionnels. Cela demande du temps et de l'engagement, tout en créant un véritable partenariat entre le bénéficiaire et son chien.

Association reconnue  
d'intérêt Général  
[www.chienheros.com](http://www.chienheros.com)

# Mon engagement au quotidien

Pour une communication à la fois inclusive et solidaire, je m'investis bénévolement auprès de plusieurs associations :

## ChienHéros

Accompagnement de personnes en situation de handicap dans la formation de chiens d'assistance, notamment pour troubles psychiques et neurodéveloppementaux.

## Le Réseau Divergent

Réseau d'entrepreneurs solidaires, organisant des événements au profit de causes caritatives.

## Le GECT & Mon Tour aux Vals

Soutien aux commerçants et artisans locaux pour dynamiser l'économie de proximité.



# Mes solutions pour vous accompagner



## Audit de votre communication actuelle

- Une analyse de vos supports pour identifier ce qui freine l'impact
- Des recommandations concrètes pour faire mieux, simplement



## Identité visuelle éthique

- Un logo et un univers cohérent qui parlent pour vous (charte graphique complète)
- Une image forte qui inspire confiance



## Supports de communication

- Site vitrine
- Flyers, cartes de visite, dépliants, ...
- Brochures qui vous distinguent...



## Accompagnement graphique Canva

- Créez vous-même des visuels pro & alignés
- Gagnez en autonomie, économisez du temps et de l'argent
- En groupe ou en individuel



# Identité visuelle éthique

## Création complète à partir de zéro

Idéal pour les créateurs d'entreprise, associations en lancement ou projets en développement

### Inclus dans l'offre :

- Échange de brief & recherche d'inspirations
- Création de 2 moodboards (univers visuel)
- 2 propositions de logos originaux
- 1 modification incluse sur la piste choisie
- Création d'une charte graphique complète (couleurs, typographies, usages)
- Remise de tous les fichiers nécessaires : Fichiers (SVG, PDF, PNG, JPEG), Déclinaisons pour impressions & web
- Cession des droits d'exploitation

À partir de 1400 €



# Refonte d'identité visuelle



## Création à partir d'un logo existant

Pour les entreprises ou structures ayant déjà une identité visuelle et souhaitant la moderniser.

### Inclus dans l'offre :

- Échange de brief & recherche d'inspirations
- 1 moodboard pour repositionner l'univers visuel
- 1 proposition de logo revisitée
- 1 modification incluse
- Création d'une mini charte graphique
- Remise de tous les fichiers nécessaires :  
Fichiers vectoriels (SVG, PDF, PNG, JPEG)  
Déclinaisons pour impressions & web
- Cession des droits d'exploitation

À partir de 900 €

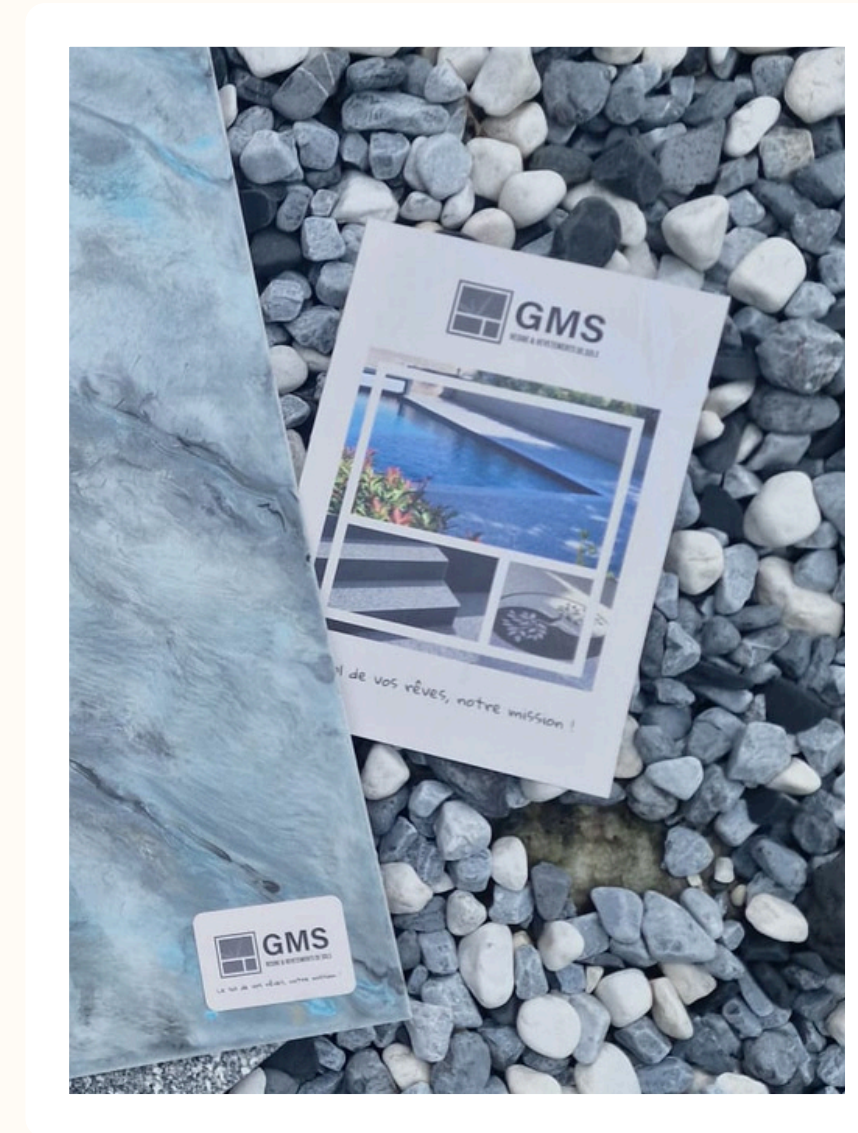
# Pack Supports de communication

Un pack clé-en-main pour les entreprises, associations ou projets ayant besoin de supports de base.

## Inclus dans l'offre :

- Carte de visite recto/verso
- Flyer recto/verso
- Catalogue ou brochure jusqu'à 20 pages
- Livrables PDF optimisés pour impression

840 €



# Services graphique à la carte

Prestation sur mesure – sur devis

## Exemples de supports proposés :

- Affiches
- Flyers
- Brochures / catalogues / magazines
- Dépliants
- Kakémonos, banderoles
- Enseignes (boutique, commerce)
- Menus de restaurants
- Présentations professionnelles (PowerPoint, Canva, InDesign)

À partir de 120 €



# Création de site vitrine

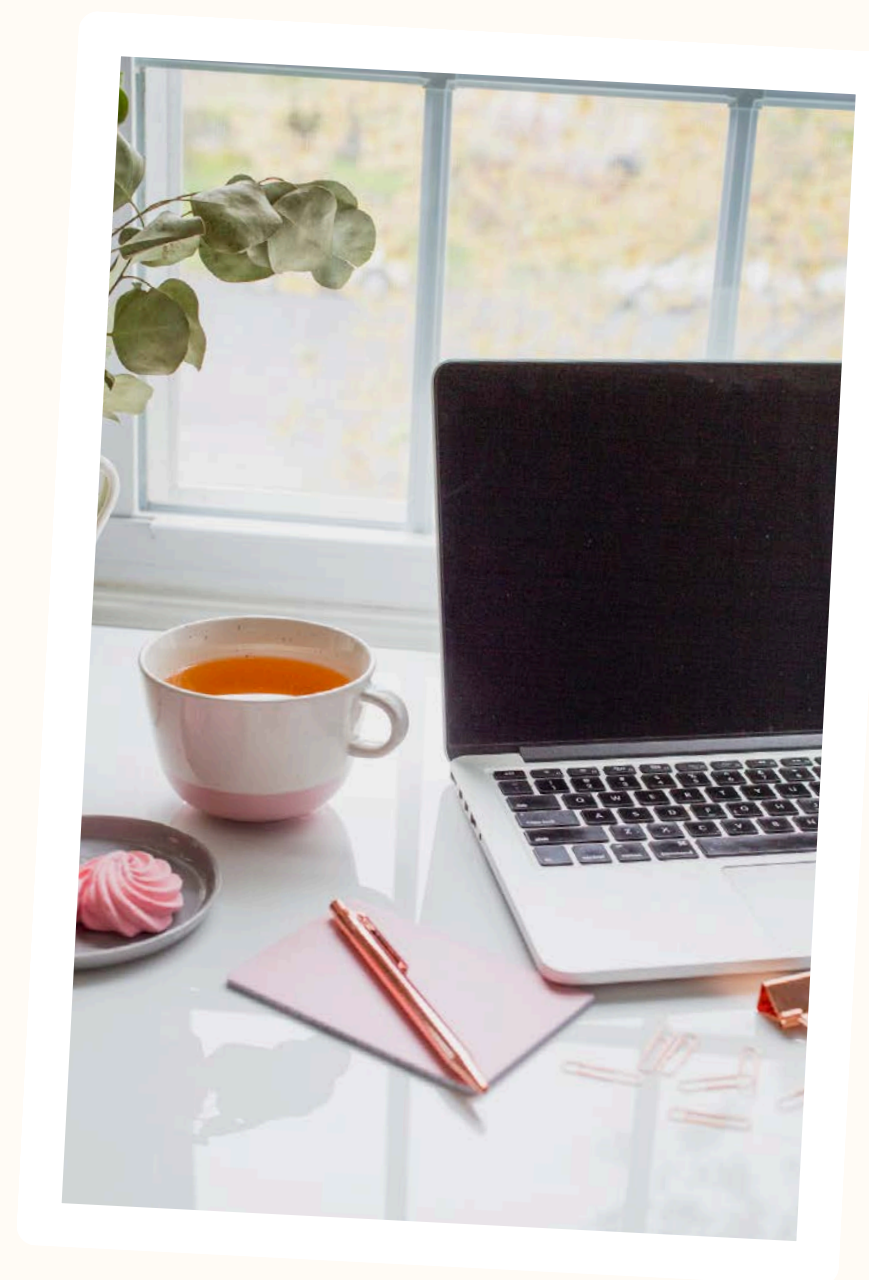
## Inclus dans l'offre :

- Design personnalisé et responsive (mobile/tablette)
- Jusqu'à 5 pages (Accueil, À propos, Services, Contact, etc.)
- Rédaction ou adaptation des contenus
- Mise en ligne et connexion à l'hébergement
- Référencement SEO de base

## Option supplémentaires :

- Formulaire, blog, SEO avancé, etc
- Maintenance (mise à jours, sécurité, support)

À partir de 1200 €



# Pack Commerçants et Artisans

**Inclus dans l'offre :**

## **Une identité visuelle**

- Échange de brief & recherche d'inspirations
- 1 moodboard pour positionner l'univers visuel
- 1 proposition de logo
- 1 modification incluse
- Création d'une mini charte graphique
- Remise de tous les fichiers nécessaires : Fichiers vectoriels (SVG, PDF, PNG, JPEG) Déclinaisons pour impressions & web
- Cession des droits d'exploitation

## **Un site vitrine :**

- Design personnalisé et responsive (mobile/tablette)
- Jusqu'à 5 pages (Accueil, À propos, Services, Contact, etc.)
- Rédaction ou adaptation des contenus
- Mise en ligne et connexion à l'hébergement
- Référencement SEO de base

**À partir de 2000 €**



# Accompagnement Canva

## Accompagnement personnalisé

Un suivi pas à pas, à votre rythme :

- **Définition de vos besoins** graphiques selon vos objectifs
- **Création de templates** alignés avec votre identité visuelle
- **Apprentissage ciblé** des fonctionnalités utiles pour vous
- **Conseils pratiques** pour organiser et décliner vos visuels efficacement

**Avantage :** un accompagnement sur-mesure pour devenir autonome rapidement tout en créant des visuels professionnels.

À partir de 60 € / heure



# Atelier Canva

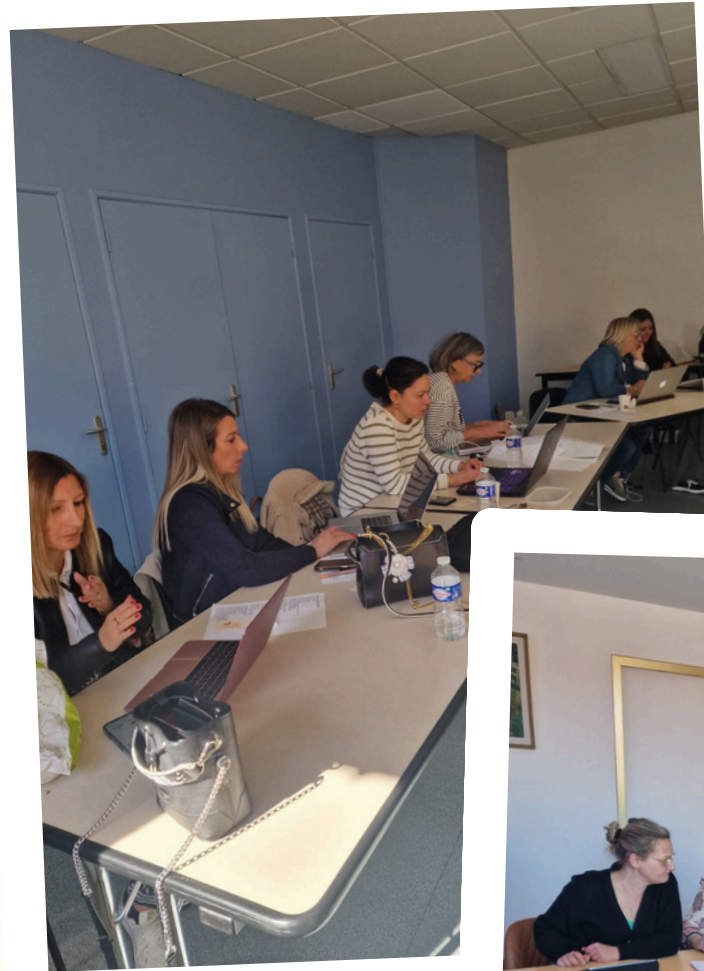
## Atelier de groupe

Un atelier convivial pour développer ses compétences :

- **Initiation** : prise en main de Canva, création de vos premiers visuels.
- **Niveau avancé** : maîtriser les fonctionnalités, harmoniser votre identité visuelle, créer des templates réutilisables.
- **Ateliers thématiques selon vos besoins** : Flyers, posts réseaux sociaux, catalogues, cartes de visite...

**Avantage** : un moments d'échanges, d'inspiration collective et des tarifs accessibles.

À partir de 60 € / personnes



# Ce que disent mes clients



GMS Résine & Revêtements de Sols

1 avis · 2 photos

★★★★★ il y a un mois

Cher Chloé

Je tenais à prendre un moment pour te remercier sincèrement pour le travail exceptionnel que tu as réalisé sur la conception Visuel et publicitaire de GMS ,t'a créativité et ton professionnalisme ont vraiment fait la différence, et je suis ravi du résultat final.

Chaque élément reflète parfaitement l'image que je voulais transmettre, et j'apprécie vraiment ta capacité à comprendre mes besoins et à les traduire en designs concrets.

Merci encore pour ton dévouement et ta passion. J'espère avoir l'occasion de collaborer à nouveau avec toi dans le futur.



Dog Emotion

1 avis · 3 photos

★★★★★ il y a 3 mois

Je recommande vivement Fully Graphy (Chloé) pour son professionnalisme, sa créativité et sa pédagogie. Elle a réalisé un travail remarquable en créant le logo et l'identité graphique de ma société, qui reflètent parfaitement l'esprit et les valeurs de mon activité.

Récemment, j'ai également suivi une formation Canva avec Chloé, et je suis ravie ! Elle sait transmettre son savoir avec clarté et bienveillance, ce qui m'a permis de gagner en autonomie pour créer des visuels attractifs et cohérents avec mon identité.

Merci encore à Chloé pour son accompagnement de qualité et son investissement. Si vous recherchez une graphiste talentueuse et à l'écoute, vous pouvez lui faire confiance les yeux fermés !



KATHRINE TRIBOLET ("KATH")

7 avis

★★★★★ il y a un mois

Un immense merci pour ton aide dans la création de mes documents professionnels sur canva. Tu as une belle vivacité d'esprit, tu es créatrice sans la simplicité et l'efficacité. Ta souplesse et ton adaptabilité ont fait la différence. Grâce à toi j'ai des supports clairs, pro et à mon image et je peux me débrouiller sur canva en autonomie ou presque !...

Visité en juin



# Accompagnement pour les pros de la communication

- Agences de communication & studios graphiques
- Imprimeurs, maquettistes
- Freelances ou DA souhaitant s'aligner avec des pratiques responsables

## Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'éco-conception dans la chaîne graphique
- Intégrer des réflexes concrets : fichiers légers, économies d'encre, formats optimisés
- Appliquer les bases du design inclusif dans les supports print & digitaux
- Être capable de conseiller les clients de façon plus responsable

## Programme indicatif (personnalisable) :

1. **Introduction aux impacts du design** (écologie, accessibilité)
2. **Éco-conception appliquée** : formats, typos, couleurs, papier, impression
3. **Design inclusif** : accessibilité visuelle (dyslexie, contrastes, etc.)
4. **Audit de cas concrets** : affiches, flyers, documents clients
5. **Boîte à outils** : checklists, bonnes pratiques, sources

Sur devis

# Comment travailler ensemble ?

1. **Échange gratuit** (autour d'un café ou en visio).
2. **Diagnostic** rapide et/ou proposition **devis** sur-mesure
3. **Création + accompagnement** (à distance ou sur place)

## Contact

- ☎ 07 56 80 22 55
- ✉ [chloe@fullygraphy.fr](mailto:chloe@fullygraphy.fr)
- 🌐 [fullygraphy.fr](http://fullygraphy.fr)
- 📍 La Tour-du-pin et alentours

